

GERENCIA DE MARCA PROFESIONAL

Precio: \$55.000

ISBN: 9789581205097

Categoría: [Ciencias Económicas y Administrativas](#)

Palabras Clave: [Capacitación de empleados](#), [Desarrollo profesional](#),
[Entrenamiento personal](#), [Orientación profesional](#)

Url:
<https://publicaciones.unisabana.edu.co/publicaciones/publicaciones/ciencias-economicas-y-administrativas/gerencia-de-marca-profesional/>

Reseña del Producto

“[...] los ejecutivos deben trabajar constantemente para construir, desarrollar y gerenciar una marca profesional, lo cual es una tarea que requiere planeación, disciplina, perseverancia y continua revisión.

[...] Guillermo Ariza logra que este texto estructurado sea una guía integral, práctica y holística para que el lector se concientice y trabaje en el desarrollo de su propia marca profesional. Además, expone con un equilibrado nivel de profundidad los diferentes temas, y hace un símil de lo que significa gerenciar una marca profesional *versus* lo que pasa en la gerencia de una empresa”.

Información Adicional

- Dimensiones: 5 × 22 × 28.5 cm
- Peso: 2 kg
- ISBN: 978-958-12-0509-7
- SKU: 9789581205097
- # DE EDICIÓN: 1ª

- FECHA DE PUBLICACIÓN: 01/04/2019
- IDIOMA: Español
- NOMBRE 1: Guillermo
- APELLIDO 1: Ariza
- EDITORIAL: Universidad de La Sabana
- WEB DEL EDITOR: publicaciones.unisabana.edu.co
- FORMATO: Impreso
- FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas
- U\$D DOLAR: 20,00
- AUTOR: Guillermo Ariza M.
- PÁGINAS: 194
- CÓDIGO TOPOGRAFICO: 658.3124
- SUBTÍTULO: DIRIJA Y GESTIONE SU PROPIA CARRERA
- DOI: <https://doi.org/10.5294/978-958-12-0509-7>
- MUESTRA: <https://publicaciones.unisabana.edu.co/pageflip/9789581205097>
- NOMBRE SERIE: Cátedra
- NOMBRE SERIE: Cátedra
- SERIE NUMERO: 22