



El modelo sistémico para la gestión de la comunicación de gobierno

Por: Juan Carlos Gómez Giraldo, Agrivalca Ramsenia Canelón Silva, Juan David Cárdenas Ruiz, Cindy Vanessa Espitia Murcia, Juan Camilo Hernández Rodríguez, Juan Esteban Osorio Luna, Liliana Paredes Restrepo, Ángela Sofía Preciado-Hoyos

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0587-5

Facultad: [Comunicación](#)

Colección: Compilaciones # 15

DOI: <https://doi.org/10.5294/978-958-12-0587-5>

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$26,00

Número de páginas: 204

Palabras clave: [Comunicación](#), [Comunicación en las humanidades](#), [Gobierno y prensa](#), [Política de comunicación](#)

\$84.000

Reseña del Producto

La pandemia de la covid-19 ha puesto de manifiesto que las oficinas de comunicación de los gobiernos nacionales, regionales y locales tienen mucho por hacer. Para empezar, equiparar el para qué de la comunicación de gobierno con una oportunidad formidable para elevar el umbral de lo humano; con la articulación de un proyecto de sociedad, no de un proyecto de poder –personalista y, por lo general, cuatrienal–.

Y con tal horizonte como piso, dedicar entonces tiempo a la planeación y al diseño de estrategias; a la elaboración de planes meticulosos para el manejo de las crisis y para el manejo de la comunicación de riesgo. Abrir a la escucha y al debate de ideas el espacio protagónico merecido para que sea realmente creativa, potente y eficaz la búsqueda de soluciones a los problemas sociales, construyendo y manteniendo así la confianza ciudadana en las instituciones, primero, y en la humanidad y en el futuro como efecto. Abrir a la escucha y al debate de ideas el espacio protagónico merecido para que sea realmente creativa, potente y eficaz la búsqueda de soluciones a los problemas sociales, construyendo y manteniendo así la confianza ciudadana en las instituciones, primero, y en la humanidad y en el futuro como efecto.

Información Adicional

- **Peso:** 2 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 3 cm
- **Sku:** 9789581205875
- **Código topográfico:** 320.014

Tabla de contenido

Introducción

1. Dimensiones del modelo sistémico para el diagnóstico de la gestión de la comunicación de gobierno
2. Los públicos: dimensión investigativa del modelo sistémico de la comunicación de gobierno

3. Espacio público: dimensión investigativa del modelo sistémico de la comunicación de gobierno
 4. La comunicación estratégica y el liderazgo como procesos colectivos: dimensión estratégica del modelo sistémico de la comunicación de gobierno
 5. El mensaje: dimensión creativa del modelo sistémico de la comunicación de gobierno
 6. Una herramienta para la transmisión del mensaje. El storytelling: dimensión creativa del modelo sistémico de la comunicación de gobierno
- Autores