

ESTUDIAR LAS AUDIENCIAS

Precio: \$34.900

ISBN: 9789581204830

Categoría: [Comunicación](#)

Palabras Clave: [Audiencias](#), [Comunicación](#), [Interpretación oral](#), [Medios de comunicación de masas](#)

Url:
<https://publicaciones.unisabana.edu.co/publicaciones/publicaciones/comunicacion/estudiar-las-audiencias-2/>

Reseña del Producto

Este libro pretende plantear, cuando menos, algunas preguntas sobre el problema de las audiencias: ¿cuál es el efecto y el impacto que estas nuevas formas de categorizar a las audiencias pueden tener en la propia industria de los medios y los mercados de la comunicación? ¿Qué corrientes de estudio alrededor de las audiencias nos pueden ayudar mejor para explicar este fenómeno? ¿Cuáles han quedado relegadas dentro de esta transformación comunicativa?

Además, su interés es mostrar los retos teóricos e investigativos que implica hoy pensar las audiencias, y ofrecer al lector una introducción extensa al problema. Su objetivo es ampliar el debate, moviéndolo de un escenario fragmentado en las visiones sobre la audiencia a uno integrador, que acerca a los investigadores a tener consideraciones que vinculan diferentes preguntas y que permiten acercarse de mejor manera a los individuos, más que a la cuantificación de sus consumos.

Información Adicional

- Peso: 1 kg

- # DE EDICIÓN: 1ª
- FECHA DE PUBLICACIÓN: 01/09/2018
- IDIOMA: Español
- NOMBRE 1: Manuel
- APELLIDO 1: González
- EDITORIAL: Universidad de La Sabana
- WEB DEL EDITOR: publicaciones.unisabana.edu.co
- FORMATO: Digital
- FACULTAD: Comunicación
- AUTOR: Manuel Ignacio González Bernal
- ISBN: 978-958-12-0483-0
- SKU: 9789581204830
- APELLIDO 2: Bernal
- SUBTÍTULO: TRADICIONES Y PERSPECTIVAS
- NOMBRE SERIE: Investigación
- NOMBRE SERIE: Investigación
- SERIE NUMERO: 17
- CÓDIGO TOPOGRAFICO: 302.33
- DOI: <https://doi.org/10.5294/978-958-12-0482-3>
- U\$D DOLAR: 12,99
- AUTOR 2: Sergio Roncallo-Dow
- AUTOR 3: Germán Arango Forero
- NOMBRE 2: Ignacio
- COEDITOR: Ediciones Universidad de Navarra, S. A.
- VIDEO: <https://www.youtube.com/embed/7dEIA0tmVVg>