



## La promesa del café

Estrategia comunicativa detrás de la cultura cafetera

Por: María Cristina Ocampo Villegas

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0361-1

Facultad: [Comunicación](#)

Coeditor: Grupo editorial Ibañez

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$20,00

Número de páginas: 264

Palabras clave: [Café-Caficultores](#), [Cultura](#), [Participación social](#)

**\$50.000**

## Reseña del Producto

En Colombia la cultura del café se refiere a una serie de atributos culturales que conforman un eje identitario de las personas que viven en los departamentos en los cuales el cultivo del grano hace parte de su historia personal. A partir de la anterior premisa, la autora realiza un análisis comunicativo de la columna "Cafetero con Garra", del periódico institucional Actualidad Cafetera, que pertenece al Comité de Cafeteros del Quindío ¿actor fundamental en la consolidación de los valores de la cultura cafetera?, en donde se cuentan historias de cafeteros de carne y hueso que encarnan los valores y las características culturales más importantes para los cultivadores del grano. Esas historias integran elementos persuasivos que se evidencian a través del análisis del discurso.

## Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 17 x 23 x 2 cm
- **Sku:** 9789581203611
- **Código topografico:** 658,45

## Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

El poder institucional del Comité de Cafeteros

Tras las huellas de la cultura cafetera

CAPÍTULO 1. EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA COMUNICACIÓN EN LA COCONSTRUCCIÓN CULTURAL

Líneas de investigación sobre la relación cultura-organización-comunicación

La organización institucionalizada como sistema comunicante coconstructor de la realidad

La comunicación construye la realidad social

## CAPÍTULO 2. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD CAFETERA

Enfoques generales sobre cultura

Enfoques generales sobre identidad

Características multiculturales colombiana

Componente histórico en la construcción de la cultura cafetera

## CAPÍTULO 3. CULTURA CAFETERA Y ORGANIZACIÓN CAFETERA

La Federación de Cafeteros como inspiradora de la cultura cafetera

El "Paisaje cultural cafetero" o la materialización del impacto cultural

Cultura del campesino cultivador de café

Características identitarias de la cultura cafetera

## CAPÍTULO 4. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN UTILIZADA POR LA ORGANIZACIÓN CAFETERA

Técnicas mixtas de investigación

Categorías de análisis

El periódico como medio comunicativo transmisor de cultura

"Cafetero con Garra", la cultura cafetera personalizada

Técnicas de análisis

## CAPÍTULO 5. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DEL COMITÉ DE CAFETEROS PARA LA COCONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA DEL CAFÉ

Criterios y políticas aplicados por el Comité de Cafeteros en el diseño de su estrategia de comunicación

Perfil ideal del cafetero quindian

La persuasión ejercida por el Comité de Cafeteros del Quindío como elemento de consolidación de la cultura cafetera

El efecto espejo visto desde el análisis fotográfico

## CAPÍTULO 6. CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DEL COMITÉ DE CAFETEROS DEL QUINDÍO: LA AUTORREFERENCIACIÓN COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA

El Comité de Cafeteros como orientador y salvador

Ser cafetero, una profesión de alto estatus

La importancia económica y social del café

Relaciones del Comité con los otros jugadores sociales

El Comité de Cafeteros: un supraestado

Ser buen cafetero paga

## CONCLUSIONES

Conclusiones relacionadas con las indagaciones teóricas

Conclusiones sobre las estrategias comunicativas del Comité Departamental de Cafeteros orientadas a la coconstrucción de la realidad cultural cafetera que se evidencian en el "Cafetero con Garra"

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

Páginas web referenciadas

Corpus de documentos analizados

Lista de entrevistados

Otra bibliografía y documentos consultado