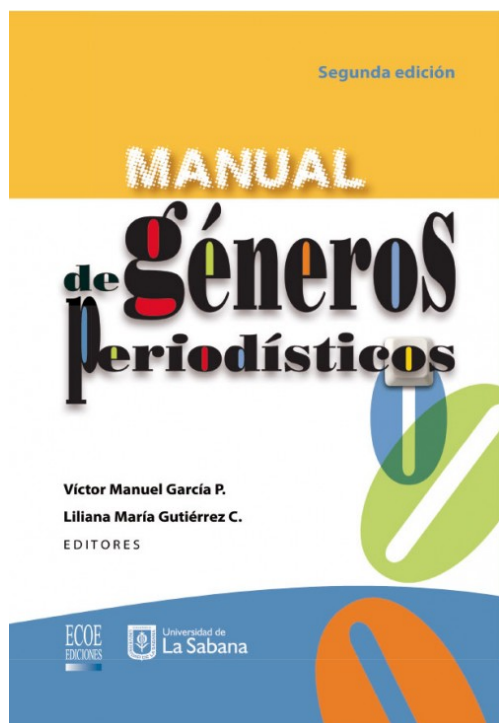




MANUAL GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Por: Víctor Manuel García Perdomo, Rodolfo Prada Penagos, Andrea Salgado Cardona, Néstor Fabián Ruiz Vásquez, Liliana María Gutiérrez Coba, Alberto Salcedo Ramos, Jairo Enrique Valderrama Valderrama, César Mauricio Velásquez Ossa

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-648-731-3

Facultad: [Comunicación](#)

Coeditor: Ecoe Ediciones

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$19,00

Número de páginas: 352

Palabras clave: [Manuales](#), [Periodismo](#)

\$50.000

Reseña del Producto

Los autores ofrecen a los jóvenes periodistas una serie de textos que alentarán su interés en explorar nuevas formas de producir contenidos en la era de la información. No es una camisa de fuerza para enseñar a escribir, sino un recorrido por los principales conceptos de los géneros periodísticos y su transformación como consecuencia del uso de las nuevas tecnologías. Al mismo tiempo, presenta entrevistas con expertos y talleres que permiten ejercitar las nociones académicas en el terreno periodístico.

Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 2 cm
- **Sku:** 9789586487313
- **Código topográfico:** 70,4

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. REDACTAR: COMPRENDER EL TEXTO

Néstor Fabián Ruiz Vásquez

Fundamentos de la comunicación

La escritura como tecnología de comunicación

El texto y la textura

El párrafo y la coherencia

La oración y la cohesión

La redacción

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO II. UNA APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

César Mauricio Velásquez Ossa

La historia de los géneros periodísticos

Algunas teorías sobre clasificación por géneros

¿Por qué estudiar los géneros periodísticos?

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO III. EL TITULAR: PUERTA DE LA INFORMACIÓN

Liliana María Gutiérrez Coba

El titular y su estructura

Un título para cada género

Elementos que influyen en la titulación

Reglas para conseguir una buena titulación

Ejercicios de titulación

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO IV. LA NOTICIA: REGISTRO Y PROYECCIÓN DE LA REALIDAD

Liliana María Gutiérrez Coba

¿Dónde está la noticia?

Factores que determinan el interés de un hecho para el medio

¿Cómo llegar a la información?

La estructura de una noticia

Una entrada que invite a la lectura

Un cuerpo noticioso útil

Ejercicios de noticia

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO V. LA ENTREVISTA O EL ARTE DE SABER PREGUNTAR

Liliana María Gutiérrez Coba

Etapas para la realización de una entrevista

Técnicas de redacción de la entrevista escrita

¿Qué técnica escoger?

Ejercicios de entrevista

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO VI. NARRAR EN PERIODISMO

Andrea Salgado Cardona

Ordenando la realidad

Definiendo ideas

Preguntas para el proceso de encontrar una idea

El tema es lo de menos

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO VII. LA CRÓNICA, EL ROSTRO HUMANO DE LA NOTICIA

Alberto Salcedo Ramos

La elección del tema

El trabajo de campo

Qué contar y cómo enfocar

Algunas pautas para la escritura

Ejercicios de crónica

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO VIII. REPORTAJE, EN LO MÁS PROFUNDO DEL PERIODISMO

Rodolfo Prada Penagos

Intentar una definición

En el terreno de la información

El espejismo de la objetividad

En esencia, investigación

El método

Narrar o exponer, y revisar

El lead es el principio

El título, primer anuncio

Tipos de reportaje

Cuestión de tiempo

Ver no es comprender

Epílogo

La voz de la experiencia - Entrevista con Gerardo Reyes

Ejercicios de reportaje

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO IX. EL EDITORIAL, EL ARTÍCULO Y LA COLUMNA, GÉNEROS PARA CONVENCER

Jairo Valderrama Valderrama

Argumentación y verdad

Opinión y libertad

Técnicas de redacción de los géneros argumentativos

Ejercicios de redacción de editoriales y columnas

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO X. LA CRÍTICA, EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Jairo Valderrama Valderrama

Técnicas de redacción de crítica

Ejercicios de redacción de crítica

La voz de la experiencia - Entrevista con José Salgar

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO XI. LA CONVERGENCIA EN LOS MEDIOS

Víctor Manuel García Perdomo

La idea de un solo medio verdadero

Múltiples convergencias

La evolución de los medios

La convergencia multimedia

El periodista multimedia

Claves para entrar en la convergencia

La audiencia convergente

La medición de las audiencias

El futuro de la convergencia

Ejemplos exitosos de medios convergentes

La voz de la experiencia - Entrevista con Ramón Salaverría

Lenguajes en continuo cambio

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO XII. ESCRITURA ONLINE

Víctor Manuel García Perdomo

Lectura en las plataformas digitales

El retorno a la pirámide invertida

Derribar las paredes: los bloques de texto

La división del texto en subtemas

La difícil tarea de titular en la Red

El conocimiento y la Red: un problema no resuelto

Ejercicios de escritura online

La voz de la experiencia - Entrevista con Marieke McCloskey

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO XIII. CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE EN LA RED Y SU IMPACTO EN LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Víctor Manuel García Perdomo

Características de la Web y lo digital

Impacto en los géneros periodísticos

Nuevos géneros digitales

Ejercicio de planeación multimedia

Referencias bibliográficas