



Mnemosine contra epimeteo

El recuerdo y el olvido mediático en la sociedad contemporánea

Por: Julián Penagos Carreño

Formato: Impreso, Digital

ISBN: 978-958-12-0635-3, 978-958-12-0636-0

Facultad: [Comunicación](#)

Colección: Estudios # 14

DOI: [10.5294/978-958-12-0635-3](#)

Idioma: Español

Palabras clave: [Medios de comunicación de masas](#), [Memoria colectiva](#), [Noticias](#)

\$57.000

Reseña del Producto

Este libro plantea la hipótesis de que el desarrollo de los medios y las tecnologías de la comunicación han intensificado la visibilidad de la experiencia vivida individual, recreando la transmisión del recuerdo. Solo que, en este caso, el recuerdo se produce como información y no como memoria. Una información en serie, en virtud de la alta proporción de visibilidad de la experiencia individual, lo que representaría una gran producción y consumo de varias memorias autobiográficas.

Este fenómeno se encuadra en la reconfiguración de los conceptos de tiempo y espacio como marcos sociales y generales de memoria. Lo que ha producido la revalidación del presente como el "régimen de historicidad" predominante, en donde el olvido tiene un protagonismo especial debido a los débiles vínculos que las representaciones mediáticas pueden construir con el pasado.

Información Adicional

- **Peso:** 2 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 3 cm
- **Sk:** 9789581206360
- **Código topográfico:** 301.2

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN
MEMORIA, TRAUMA, OLVIDO Y MEDIOS INFORMATIVOS
La memoria colectiva
Memoria e historia
Memoria y medios informativos
Memoria comunicativa y cultural
Memoria y medios informativos

Medios informativos, memoria y olvido

El recuerdo como representación

Las formas de la memoria y el recuerdo mediático

Los dispositivos de transmisión de la memoria: el recuerdo mediático

Relación con la memoria social-comunicativa

FINALMENTE, ¿QUÉ ES EL RECUERDO MEDIÁTICO?

La memoria como narración: el recuerdo mediático informativo

REFERENCIAS