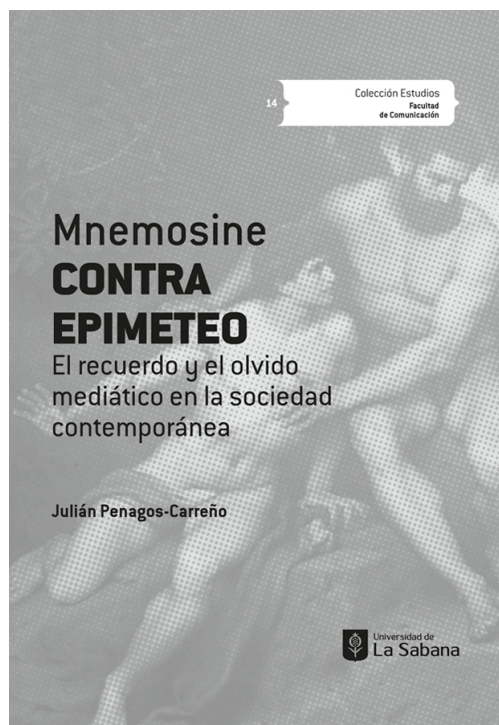




## MNEMOSINE CONTRA EPIMETEO

### EL RECUERDO Y EL OLVIDO MEDIÁTICO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

**Por:** Julián Penagos Carreño

**Formato:** Impreso

**ISBN:** 978-958-12-0635-3

**Facultad:** [Comunicación](#)

**Colección:** Estudios # 14

**DOI:** [10.5294/978-958-12-0635-3](#)

**Idioma:** Español

**Palabras clave:** [Medios de comunicación de masas](#), [Memoria colectiva](#), [Noticias](#)

**\$57.000**

## Reseña del Producto

Este libro plantea la hipótesis de que el desarrollo de los medios y las tecnologías de la comunicación han intensificado la visibilidad de la experiencia vivida individual, recreando la transmisión del recuerdo. Solo que, en este caso, el recuerdo se produce como información y no como memoria. Una información en serie, en virtud de la alta proporción de visibilidad de la experiencia individual, lo que representaría una gran producción y consumo de varias memorias autobiográficas.

Este fenómeno se encuadra en la reconfiguración de los conceptos de tiempo y espacio como marcos sociales y generales de memoria. Lo que ha producido la revalidación del presente como el "régimen de historicidad" predominante, en donde el olvido tiene un protagonismo especial debido a los débiles vínculos que las representaciones mediáticas pueden construir con el pasado.

## Información Adicional

- **Peso:** 2 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 3 cm
- **Sku:** 9789581206353
- **Código topográfico:** 301.2

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN  
MEMORIA, TRAUMA, OLVIDO Y MEDIOS INFORMATIVOS  
La memoria colectiva  
Memoria e historia  
Memoria y medios informativos  
Memoria comunicativa y cultural  
Memoria y medios informativos

Medios informativos, memoria y olvido

El recuerdo como representación

Las formas de la memoria y el recuerdo mediático

Los dispositivos de transmisión de la memoria: el recuerdo mediático

Relación con la memoria social-comunicativa

FINALMENTE, ¿QUÉ ES EL RECUERDO MEDIÁTICO?

La memoria como narración: el recuerdo mediático informativo

REFERENCIAS