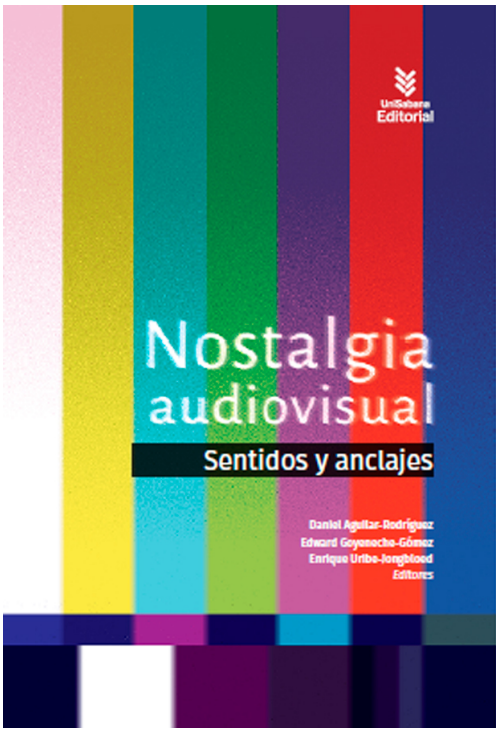

Nostalgia audiovisual

Sentidos y anclajes

Por: Daniel Aguilar Rodríguez, Edward Goyeneche-Gómez, Enrique Uribe Jongbloed
Formato: Impreso
ISBN: 978-958-12-0691-9
Facultad: Comunicación
DOI: 10.5294/978-958-12-0692-6
Idioma: Español
Número de páginas: 260
Palabras clave: Cine y televisión, Cultura pop, Identidad, Medios audiovisuales, Nostalgia

$128.000

Reseña del Producto

Nostalgia Audiovisual. Sentidos y Anclajes es una invitación a explorar cómo productos del cine, la televisión y la música recrean el pasado para emocionarnos en el presente o sacar provecho de nuestros recuerdos. Desde los temas musicales en series biográficas, hasta fenómenos globales como Stranger Things, este libro muestra cómo la nostalgia se ha vuelto una herramienta clave en la cultura pop contemporánea. Con ejemplos que incluyen íconos globales, héroes locales, e incluso aplicaciones de fotografía, los autores proponen una mirada cercana y crítica sobre cómo las imágenes del pasado siguen vivas en nuestras pantallas, generando conexiones, recuerdos, hipervínculos, transacciones y hasta nuevas formas de identidad. Lejos de ser solo un recuerdo, la nostalgia aquí se revela como una estrategia creativa, emocional, comercial y colectiva. Una forma de mirar el ayer para entender mejor quiénes somos hoy, reconocer la incidencia del consumismo y establecer la conexión con nuestros recuerdos del ayer.

Información Adicional

- **Tamaño:** 17 x 23 x 5 cm
- **Sku:** 9789581206919

Tabla de contenido