



VOLVER A LOS CLÁSICOS

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA POP

Por: Sergio Roncallo Dow, Enrique Uribe-Jongbloed, Edward Goyeneche-Gómez, Camilo Tamayo Gómez

Formato: Digital

ISBN: 978-958-12-0388-8

Facultad: [Comunicación](#)

Colección: Estudios # 8

Coeditor: Grupo editorial Ibañez

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$8,99

Número de páginas: 192

Palabras clave: [Comunicación – Aspectos sociales](#), [Comunicación audiovisual](#), [Medios de comunicación de masas](#)

\$22.900

Reseña del Producto

Este libro nace, esencialmente, de la intuición. Durante algún tiempo nos preguntamos si era más adecuado explicar ciertos fenómenos sociales leyendo a Foucault o yendo al Comic-Con. Y es que cada vez es más difícil entender el modo en el que nuestros estudiantes comprenden la realidad. El ejercicio de la exégesis de textos “clásicos” resulta un poco estéril, pero, al tiempo, la pura alusión a los fenómenos propios de la vida contemporánea deja escapar toda la riqueza del análisis que, desde las teorías de la comunicación, se hizo en el siglo XX. Así, el objetivo es simple y provocativo, este libro busca servir de insumo a cualquier nivel de estudio académico sobre las teorías de la comunicación, conectadas entre ellas por ese hilo invisible de la ecología de medios.

Información Adicional

- **Sku:** 9789581203888

Tabla de contenido

PRÓLOGO: COMMUNICATION WILL TEAR US APART O SOBRE CÓMO ANALIZAR EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DESDE DISPOSITIVOS DE ÉPOCA

A MODO DE INTRODUCCIÓN: LAS POTENCIAS DE LA EXPERIENCIA ALIENÍGENAS

Por una ecología mediática (alienígena)

De regreso a Marte: el alienígena es el mensaje

El alienígena es (aún) el mensaje

VIDEOCLIPS

Mitos y videoclips: la entrada

Íconos, mitos y medios

Del signo a la función: de la función al videoclip

Videoclips y funciones semióticas

Mitos, medios, MTV: amor y revolución

Y el MTV Video Music Award es para...

People of the sun (Christopherson, Eisenstein
y Alexandrov, 1996)

Take On Me (Barron, 1985)

YOUTUBE

En el principio

Algunas indicaciones previas

El medio

Artes y auras

Por una ecología aurática

MARADONA, ZICO, SELFIS Y LATAS DE SOPA

El álbum del Mundial

Fotografía e ideología: la rima no es en vano

Bienvenidos al desierto de lo (casi) real

Polaroids de locura ordinaria

INVESTIGADORES CRIMINALES Y CIRUGÍAS PLÁSTICAS

¿Será porque aquí no hablamos inglés?

Supercalifragilísticoexpialidoso aunque al decirlo

suena un poco enredoso

Los mil capítulos de Manimal y Automan

Todo por la plata

Una audiencia que escoge, no que exige

El (medio)ambiente en el que vivimos

REFERENCIAS