



Volver a los clásicos

Teorías de la comunicación y cultura pop

Por: Sergio Roncallo-Dow , Enrique Uribe-Jongbloed, Edward Goyeneche-Gómez, Camilo Tamayo Gómez

Formato: Impreso, Digital

ISBN: 978-958-12-0381-1, 978-958-12-0388-8

Facultad: [Comunicación](#)

Coeditor: Grupo editorial Ibañez

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$13,00

Número de páginas: 192

Palabras clave: [Comunicación – Aspectos sociales](#), [Comunicación audiovisual](#), [Medios de comunicación de masas](#)

\$35.000

Reseña del Producto

Este libro nace, esencialmente, de la intuición. Durante algún tiempo nos preguntamos si era más adecuado explicar ciertos fenómenos sociales leyendo a Foucault o yendo al Comic-Con. Y es que cada vez es más difícil entender el modo en el que nuestros estudiantes comprenden la realidad. El ejercicio de la exégesis de textos “clásicos” resulta un poco estéril, pero, al tiempo, la pura alusión a los fenómenos propios de la vida contemporánea deja escapar toda la riqueza del análisis que, desde las teorías de la comunicación, se hizo en el siglo XX. Así, el objetivo es simple y provocativo, este libro busca servir de insumo a cualquier nivel de estudio académico sobre las teorías de la comunicación, conectadas entre ellas por ese hilo invisible de la ecología de medios.

Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 15 x 22.5 x 2 cm
- **Sku:** 9789581203888

Tabla de contenido

PRÓLOGO: COMMUNICATION WILL TEAR US APART O SOBRE CÓMO ANALIZAR EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DESDE DISPOSITIVOS DE ÉPOCA

A MODO DE INTRODUCCIÓN: LAS POTENCIAS DE LA EXPERIENCIA ALIENÍGENAS

Por una ecología mediática (alienígena)

De regreso a Marte: el alienígena es el mensaje

El alienígena es (aún) el mensaje

VIDEOCLIPS

Mitos y videoclips: la entrada

Íconos, mitos y medios

Del signo a la función: de la función al videoclip
Videoclips y funciones semióticas
Mitos, medios, MTV: amor y revolución
Y el MTV Video Music Award es para...
People of the sun (Chistopherson, Eisenstein
y Alexandrov, 1996)
Take On Me (Barron, 1985)
YOUTUBE
En el principio
Algunas indicaciones previas
El medio
Artes y auras
Por una ecología aurática
MARADONA, ZICO, SELFIS Y LATAS DE SOPA
El álbum del Mundial
Fotografía e ideología: la rima no es en vano
Bienvenidos al desierto de lo (casi) real
Polaroids de locura ordinaria
INVESTIGADORES CRIMINALES Y CIRUGÍAS PLÁSTICAS
¿Será porque aquí no hablamos inglés?
Supercalifragilisticoexpialidoso aunque al decirlo
suene un poco enredoso
Los mil capítulos de Manimal y Automan
Todo por la plata
Una audiencia que escoge, no que exige
El (medio)ambiente en el que vivimos
REFERENCIAS