



## VOLVER A LOS CLÁSICOS

### TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA POP

**Por:** Sergio Roncallo-Dow , Enrique Uribe-Jongbloed, Edward Goyeneche-Gómez, Camilo Tamayo Gómez

**Formato:** Impreso

**ISBN:** 978-958-12-0381-1

**Facultad:** [Comunicación](#)

**Coeditor:** Grupo editorial Ibañez

**Idioma:** Español

**Precio en dólares:** USD \$13,00

**Número de páginas:** 192

**Palabras clave:** [Comunicación – Aspectos sociales](#), [Comunicación audiovisual](#), [Medios de comunicación de masas](#)

**\$35.000**

## Reseña del Producto

Este libro nace, esencialmente, de la intuición. Durante algún tiempo nos preguntamos si era más adecuado explicar ciertos fenómenos sociales leyendo a Foucault o yendo al Comic-Con. Y es que cada vez es más difícil entender el modo en el que nuestros estudiantes comprenden la realidad. El ejercicio de la exégesis de textos “clásicos” resulta un poco estéril, pero, al tiempo, la pura alusión a los fenómenos propios de la vida contemporánea deja escapar toda la riqueza del análisis que, desde las teorías de la comunicación, se hizo en el siglo XX. Así, el objetivo es simple y provocativo, este libro busca servir de insumo a cualquier nivel de estudio académico sobre las teorías de la comunicación, conectadas entre ellas por ese hilo invisible de la ecología de medios.

## Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 15 x 22.5 x 2 cm
- **Sku:** 9789581203811
- **Serie No.:** 8

## Tabla de contenido

PRÓLOGO: COMMUNICATION WILL TEAR US APART O SOBRE CÓMO ANALIZAR EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DESDE DISPOSITIVOS DE ÉPOCA

A MODO DE INTRODUCCIÓN: LAS POTENCIAS DE LA EXPERIENCIA ALIENÍGENAS

Por una ecología mediática (alienígena)

De regreso a Marte: el alienígena es el mensaje

El alienígena es (aún) el mensaje

VIDEOCLIPS

Mitos y videoclips: la entrada  
Íconos, mitos y medios  
Del signo a la función: de la función al videoclip  
Videoclips y funciones semióticas  
Mitos, medios, MTV: amor y revolución  
Y el MTV Video Music Award es para...  
People of the sun (Chistopherson, Eisenstein  
y Alexandrov, 1996)  
Take On Me (Barron, 1985)  
YOUTUBE  
En el principio  
Algunas indicaciones previas  
El medio  
Artes y auras  
Por una ecología aurática  
MARADONA, ZICO, SELFIS Y LATAS DE SOPA  
El álbum del Mundial  
Fotografía e ideología: la rima no es en vano  
Bienvenidos al desierto de lo (casi) real  
Polaroids de locura ordinaria  
INVESTIGADORES CRIMINALES Y CIRUGÍAS PLÁSTICAS  
¿Será porque aquí no hablamos inglés?  
Supercalifragilisticoexpialidoso aunque al decirlo  
suene un poco enredoso  
Los mil capítulos de Manimal y Automan  
Todo por la plata  
Una audiencia que escoge, no que exige  
El (medio)ambiente en el que vivimos  
REFERENCIAS