



Encrucijadas del derecho de autor

Por: Juan Carlos Martínez Salcedo, Carlos Andrés Báez Cardozo, Juan F. Córdoba-Marentes, Vanessa Jiménez Serranía, Sebastián López Maza, Luis Ángel Madrid Berroterán, Graciela Melo Sarmiento, Gemma Minero Alejandre, Nieves Moralejo Imbernón, Juan Carlos Naizir Sistac

Formato: Digital

ISBN: 978-958-12-0458-8

Facultad: [Derecho y Ciencias Políticas](#)

Colección: Compilaciones # 8

DOI: <https://doi.org/10.5294/978-958-12-0457-1>

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$10,99

Palabras clave: [Copyright](#), [Derechos de autor](#), [Derechos de autor – Representación y ejecución](#)

\$27.900

Reseña del Producto

El derecho de autor fue una de las primeras disciplinas jurídicas a la que le correspondió afrontar los retos de la economía digital y la nueva globalización. Los roles de creadores, gestores y usuarios se han ido transformando y entremezclando con la ayuda e influencia de las grandes redes de comunicación y las siempre cambiantes herramientas informáticas que dominan los negocios y la vida cotidiana. En este contexto, el derecho de autor enfrenta múltiples encrucijadas que serán definitivas en su futura configuración. En esta obra, se analizan varios de esos desafíos: el fortalecimiento de la gestión colectiva en un escenario en el que la comunicación pública impera; el agotamiento del derecho de distribución en un mundo de fronteras difusas; la protección de la obra fotográfica en el entorno digital; el sistema de excepciones y limitaciones como mecanismo para armonizar los intereses que confluyen en el derecho de autor, con especial referencia a la “regla de los tres pasos”, la doctrina del fair use, la excepción de parodia, el límite de copia privada y la libertad de expresión, y, finalmente, la atribución de funciones jurisdiccionales a una autoridad administrativa para una mejor efectividad de los derechos de los autores.

Información Adicional

- **Sku:** 9789581204588
- **Código topográfico:** 346.0482

Tabla de contenido

Presentación

Capítulo 1. Gestión colectiva y comunicación pública en la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea

Capítulo 2. Reflexiones en torno a la figura del agotamiento del derecho de distribución

Capítulo 3. Aspectos legales de la obra fotográfica

Capítulo 4. La regla de los tres pasos y la armonización de intereses en el derecho de autor*

Capítulo 5. Fair use y fair dealing

Capítulo 6. Los límites al derecho de autor basados en la libertad de expresión: navegando entre dos aguas

Capítulo 7. La parodia desde el punto de vista del derecho de autor: comparativa entre el sistema colombiano y el sistema español

Capítulo 8. El límite de copia privada: entre controversia e incertidumbre
Capítulo 9. El Código General del Proceso en el derecho de autor y conexos