



ESTUDIOS DE DERECHO DEL CONSUMO (LEY 1480 DE 2011)

Aspectos contractuales,
jurídicos-administrativos y
subsistema nacional de calidad

Tomo II

Fernando Jiménez Valderrama,
-Editor científico-



Universidad de
La Sabana

ESTUDIOS DE DERECHO DEL CONSUMO (LEY 1480 DE 2011). TOMO II

ASPECTOS CONTRACTUALES, JURIDICOS-ADMINISTRATIVOS Y
SUBSISTEMA NACIONAL DE CALIDAD

Por: Fernando Jiménez Valderrama, Obdulio Velásquez Posada, Joaquín Acosta Rodríguez, Juan Carlos Villalba Cuéllar, Javier Tamayo Jaramillo, Alejandro Giraldo López, Juan Carlos Martínez Salcedo, Roberto Cippitani, Julio Álvarez Rubio, Arturo Solarte Rodríguez, Carlos Ignacio Jaramillo J., John Alberto Tito Añamuro, Juan Francisco Ortega Díaz, Ramón Madriñán Rivera, Carlos Andrés Uribe-Piedrahita, Margarita Cárdenas Poveda, Antonio Alejandro Barreto Moreno, Isaac Alfonso Devis Granados

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0429-8

Facultad: [Derecho y Ciencias Políticas](#)

Colección: Investigación # 13

DOI: <https://doi.org/10.5294/978-958-12-0429-8>

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$35,00

Número de páginas: 416

Palabras clave: [Álvaro Mendoza Ramírez](#), [Derecho comercial](#), [Protección del consumidor](#), [Regulación del comercio](#)

\$95.000

Reseña del Producto

Esta obra tiene un doble mérito. Por un lado, constituye un justo homenaje a uno de los más destacados juristas colombianos, el doctor Álvaro Mendoza Ramírez, quien a lo largo de su cátedra y ejercicio profesional, sin duda alguna, ha sido un modelo para varias generaciones de privatistas colombianos.

Por otro lado, este libro tiene el mérito de reunir a un destacado grupo de juristas, todos ellos expertos, que abordan el estudio de una de las temáticas más importantes del derecho privado en nuestro país: la regulación de la protección del consumidor en Colombia, a partir de la vigencia, no muy lejana, de la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor).

Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 2 cm
- **Serie No.:** 13
- **SKU:** 9789581204298
- **Código topográfico:** 343.071

Tabla de contenido

VI. ASPECTOS CONTRACTUALES Y VENTAS ESPECIALES

1. Los contratos por adhesión a condiciones generales

2. Las ventas a distancia y su incidencia en las relaciones de consumo. Breves comentarios en torno a su consagración y disciplina en el nuevo Estatuto del Consumidor

3. Los contratos conexos de consumo: un estudio de porqué los prestamistas deberían responder por defectos y vicios de viviendas financiadas. Los casos Campo Alegre y Edificio Space

4. La contratación electrónica en los ordenamientos jurídicos español y colombiano: una especial atención a la cuestión de la perfección contractual y el derecho de revocación

VII. EL SUBSISTEMA NACIONAL DE CALIDAD

1. Hacia un entendimiento de las normas sobre el subsistema nacional de calidad: los artículos 68 a 74 del Estatuto del Consumidor en su contexto

VIII. DERECHO DE LA COMPETENCIA, ASPECTOS JURÍDICO-ADMINISTRATIVOS Y PROCESALES

1. Derecho de la Competencia y Derecho de la protección del consumidor

2. El Estatuto del Consumidor y su integración en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo

3. La protección de los usuarios de servicios públicos domiciliarios. Su distinción con la noción de consumidor en el caso del mínimo vital de agua en Bogotá D.C.

IX. COMENTARIOS

1. Breves reflexiones sobre la Ley 1480 de 2011