



PLANEACIÓN EN LA COMPRA PÚBLICA

UNA REVISIÓN A LA LUZ DE LAS DIFERENTES ESCUELAS DE PENSAMIENTO

Por: Antonio Alejandro Barreto Moreno, María Camila Zambrano Parra, Jaime Andrés Ayala Carrascal, Nicolás Alberto Rodríguez Rodríguez

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0643-8

Facultad: [Derecho y Ciencias Políticas](#)

Colección: Estudios # 16

DOI: [10.5294/978-958-12-0643-8](https://doi.org/10.5294/978-958-12-0643-8)

Idioma: Español

Número de páginas: 126

Palabras clave: [Compras oficiales](#), [Contratos públicos](#), [Derecho administrativo](#), [Derecho público](#)

\$72.000

Reseña del Producto

La planeación en la Administración pública es un deber de tal amplitud que en el régimen colombiano es visto desde una perspectiva económica y social, y una de gestión contractual. La primera se refiere a la formulación de los programas de gobierno, planes de desarrollo y presupuesto, y la segunda a la realización de estudios y documentos que apuntan a la celebración de un contrato estatal. Esa diferenciación lleva a que el tratamiento en materia de gestión, ejecución y control sea igualmente equidistante. Sin embargo, en lo que ambas visiones comparten elementos comunes es en que su punto de contacto se encuentra en una operación de compra pública. Este libro presenta a la compra pública como un proceso que no se agota en la gestión contractual, sino que se extiende hasta la parte más primigenia de la formulación de cada operación: el programa de gobierno. Con este fin, la planeación se presenta como el camino que sigue esa gestión y la convierte en un elemento holístico dentro del actuar de la Administración pública. Finalmente, en cada estación del proceso, se expone cómo algunos elementos de la participación ciudadana irradian los procesos de elaboración de los programas de gobierno, planes de desarrollo, presupuesto territorial e, incluso, la elaboración de determinados documentos previos del contrato estatal, lo que muestra otra faceta del deber objeto de estudio: la planeación participativa. Con todo, se expresa que, en el corazón del mercado de la compra pública y sus procesos, la planeación es el motor y la guía que la mantiene en movimiento.

Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 22.5 x 15.5 x 2 cm
- **Sku:** 9789581206438
- **Código topográfico:** 346.023

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS
INTRODUCCIÓN

1. FASE ELECTORAL O DE LA IDENTIFICACIÓN AMPLIA DE LAS NECESIDADES ADMINISTRATIVAS

El programa de gobierno como instrumento preadministrativo de gran valor

El programa de gobierno como manifestación del principio de planeación en la fase electoral

2. LA FASE DE PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL COMO EL MODO DE ASEGURAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y EL DESEMPEÑO ADECUADO DE LAS FUNCIONES DEL ESTADO

El plan de desarrollo como instrumento de planeación económica y social: aprobación y características

Entre la participación ciudadana y efectiva y la autorización administrativa: particularidades procedimentales de la aprobación del plan de desarrollo

Límites a las modificaciones que puede introducir el Concejo Municipal o Asamblea Departamental al plan de desarrollo

3. LA FASE PRESUPUESTAL ES LA MATERIALIZACIÓN DEL ACCIONARESTATAL Y LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

El presupuesto de las entidades territoriales

Preparación presupuestal

Programación presupuestal

Aprobación y liquidación presupuestal

Ejecución presupuestal

El presupuesto participativo: una manera alternativa para vincular a la sociedad en el proceso de planeación presupuestal

4. FASE DE PLANEACIÓN EN LA COMPRA PÚBLICA

El principio de planeación en la compra pública

Plan anual de adquisiciones - PAA

Análisis del sector económico

Pliegos de condiciones

Los requisitos habilitantes

Evaluación, estimación, tipificación y asignación de los riesgos

Intervención ciudadana ante actos propios de la planeación de la compra pública

CONCLUSIONES

CASO MARNUS

BIBLIOGRAFÍA

AUTORES