



GUÍA PARA SER UN CEO EXITOSO DE LA MANO DE LOS CLÁSICOS DEL MANAGEMENT

Por: Jorge Iván Gómez Osorio

Formato: Digital

ISBN: 978-958-12-0605-6

Facultad: [INALDE Business School](#)

Colección: Investigación # 29

DOI: [10.5294/978-958-12-0604-9](#)

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$24,00

Palabras clave: [Cultura organizacional](#), [Liderazgo](#), [Planificación estratégica](#)

\$57.900

Reseña del Producto

Este libro pretende ser una guía que oriente a aquellas personas que desempeñan un cargo de director general de empresa para llevar a cabo su labor a través de un modelo integrado en dirección general.

En primera instancia, se realizó una evaluación comparativa de los autores más representativos del campo de la dirección, la dirección general y la estrategia empresarial, a saber: Kenneth R. Andrews, Michael E. Porter, Peter F. Drucker y Henry Mintzberg. Una vez seleccionados los autores, se establecieron criterios generales para deducir algunos elementos útiles y comunes en el campo de la dirección general, especialmente, para el quehacer del director general, y se diseñó y construyó un modelo o esquema integrador de estos enfoques, conceptos y teorías estudiadas. El producto de este análisis comparativo es un esquema integral sobre los procesos o actividades fundamentales que debe llevar a cabo un director general de empresa de una manera justa y eficaz.

Información Adicional

- **Sku:** 9789581206056
- **Código topográfico:** 658.4

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

PARTE I. EVALUACIÓN COMPARATIVA DE AUTORES

1. KENNETH R. ANDREWS, PRECURSOR DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Aspectos biográficos de Andrews

Las contribuciones de Kenneth R. Andrews al proceso de la dirección general Las limitaciones del enfoque de Kenneth Andrews en el proceso de dirección general

Kenneth R. Andrews: conceptos clave para un modelo integrado para la dirección general de una empresa

La importancia de la organización para la dirección general

2. MICHAEL E. PORTER: INTRODUCCIÓN DEL ENFOQUE ECONÓMICO AL CAMPO DE LA DG

Aspectos biográficos de Michael E. Porter

Las contribuciones de Michael E. Porter al proceso de la dirección general

Las limitaciones del enfoque de Michael E. Porter en el proceso de la dirección general

Michael E. Porter: conceptos clave para un modelo integrado para la dirección general de una empresa

3. PETER F. DRUCKER Y SU VISIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS

Aspectos biográficos de Peter F. Drucker

Las contribuciones de Peter F. Drucker al proceso de la dirección general

Las limitaciones del enfoque de Peter F. Drucker en el proceso de la dirección general

Peter F. Drucker: conceptos clave para un modelo integrado para la dirección general de una empresa

4. HENRY MINTZBERG Y SU VISIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Aspectos biográficos de Henry Mintzberg

Las contribuciones de Henry Mintzberg al proceso de la dirección general Las limitaciones de Henry Mintzberg al proceso de la dirección general Henry Mintzberg: conceptos clave para un modelo integrado para la dirección general de una empresa

PARTE 2. UNA SÍNTESIS DE LA EVALUACIÓN COMPARATIVA

5. EL MODELO INTEGRADO EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESAS

Sistema 1. El sistema de objetivos y valores de una empresa Sistema 2. El sistema de dirección de la organización

Sistema 3. El sistema de creación de valor para el cliente

Sistema 4. El sistema de toma de decisiones directivas o el proceso para llevar a cabo el modelo integrado en dirección general

CONCLUSIONES

REFERENCIAS