



Hacia un libre mercado humanista

Reflexiones y aprendizajes con líderes empresariales

Por: Alejandro Moreno -Salamanca

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0621-6

Facultad: [INALDE Business School](#)

Colección: Estudios # 13

DOI: [10.5294/978-958-12-0621-6](#)

Idioma: Español

Número de páginas: 202

Palabras clave: [Educación humanística](#), [Educación superior](#), [Liderazgo](#)

\$42.000

Reseña del Producto

Hacia un libre mercado humanista: reflexiones y aprendizajes con líderes empresariales surge de las conversaciones entre Alejandro Moreno Salamanca, director general de INALDE Business School, con líderes de diversos sectores, entre los que se destacan el empresarial y el científico. Estos diálogos se desarrollaron de manera virtual en los Live Sessions, un formato creado por INALDE en 2020, en el contexto de la pandemia de la covid-19. A raíz de los profundos cambios que vivieron las organizaciones, los Live Sessions se convirtieron en un espacio de profunda reflexión acerca del papel y la responsabilidad que tienen las empresas y sus líderes frente a una sociedad que demanda, con urgencia, instituciones, empresarios y directivos íntegros que trabajen con un propósito común: el cuidado y la promoción de la dignidad humana. A partir de estas conversaciones, Alejandro plantea sus propias reflexiones que enriquecen el concepto de liderazgo humanista que, a su vez, sustenta la importancia de los empresarios, directivos y sus organizaciones para construir un orden social más justo.

Información Adicional

- **Peso:** 2 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 3 cm
- **SKU:** 9789581206216
- **Código topográfico:** 378.006

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN: ECONOMÍA DE UN LIBRE MERCADO HUMANISTA

Principios de la economía de libre mercado humanista

Un propósito superior

1. ORGANIZACIONES CON PROPÓSITO

Más allá de la rentabilidad y del crecimiento
Todos somos responsables de sembrar humanismo
Soluciones humanas a problemas reales
Las organizaciones son una luz de esperanza
El propósito superior se construye en conjunto
El poder transformador del liderazgo humanista
Advertencia: transformar se puede pero no es fácil
Las personas desde el liderazgo humanista

2. LIDERAZGO HUMANISTA

Dirigir para que hagamos sonar una melodía
Sensibilidad, sueños y acción para trascender
La mujer, el hombre y el liderazgo humanista
Dirigir es comunicar
Del liderazgo del cambio al liderazgo transformacional
El cambio y el sentido humanista
Tres claves para el liderazgo de cambio
La empresa y su capacidad de influencia en la transformación social

3. CAPITALISMO CONSCIENTE

¿Qué hacemos con el capitalismo?
Cocreación
Centralidad en el cliente y flexibilidad para la transformación
Transformación para una mejor educación
Educación para una verdadera transformación
La felicidad en el corazón de la educación
Una revolución en el mundo del trabajo es una revolución en la educación
De la felicidad que produce la educación a la productividad
Habilitantes básicos para la transformación social
El valor de la vida
Solidaridad
Escucha
Cerrar la brecha
Flexibilidad

4. REFLEXIÓN

EPÍLOGO

BIBLIOGRAFÍA

CONVERSATORIOS