



TELEVISIÓN, FAMILIA E INFANCIA

ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN

Por: Juan Camilo Díaz Bohórquez

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0342-0

Facultad: [Instituto de la Familia](#)

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$10,99

Número de páginas: 127

Palabras clave: [Educación en el hogar](#), [Familia - Infancia](#), [Televisión](#)

\$28.000

Reseña del Producto

Los programas de televisión que ven padres e hijos marcan dinámicas familiares, patrones culturales y formas de entretenimiento e inciden en la formación crítica de unos y otros, particularmente de los hijos menores de edad. Esta obra es un aporte práctico, un acompañamiento para los padres que se ocupan de lo que ven sus hijos menores en la televisión. Con definiciones claras y orientaciones precisas el autor orienta sobre la mejor manera de mitigar el impacto de la televisión en la niñez.

Información Adicional

- **Peso:** 1 kg
- **Tamaño:** 17 x 24 x 2 cm
- **Sku:** 9789581203420
- **Serie No.:** 1

Tabla de contenido

ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN

LA FAMILIA Y LA INFANCIA

La familia

La infancia

Los niños y sus derechos

EL IMPACTO DE LA TELEVISIÓN

El ámbito de la comunicación y la televisión

La televisión en Latinoamérica

LA TELEVISIÓN EN CASA: PLANES DE ACCIÓN

El panorama al cual nos enfrentamos

Educarnos para ver televisión

Encuesta

RECOMENDACIONES FINALES

ANEXOS. LECTURAS DE FORMACIÓN

Lectura 1

Lectura 2

Lectura 3

Algunos programas que se pueden ver en familia

REFERENCIAS