



## Universidades de inspiración cristiana

**Por:** Juan Manuel Mora

**Formato:** Digital

**ISBN:** 978-958-12-0535-6

**Facultad:** [Libros institucionales](#), [Open Access](#)

**Colección:** Cultura Institucional # 1

**Idioma:** Español

**Palabras clave:** [Educación cristiana](#), [Educación superior](#), [Iglesia y educación](#)

**\$0**

### Reseña del Producto

El tema de este trabajo remite a una serie de cuestiones que con frecuencia se plantean quienes trabajan en universidades de inspiración cristiana: ¿en qué consiste la identidad cristiana?, ¿cuáles son sus principales manifestaciones?, ¿cómo influye en las actividades de quienes trabajan en ella?, ¿cómo acertar a comunicarla?

Estas preguntas y otras similares admiten distintas respuestas, en diferentes planos: histórico, jurídico, teológico, organizativo. En las páginas que siguen vamos a adoptar el punto de vista de la comunicación institucional, entendida como el proceso por el cual la identidad de una institución se formula de modo explícito, se manifiesta en la cultura corporativa, se expresa en su discurso público y se proyecta hacia el exterior, para reflejarse, finalmente, en la imagen percibida.

### Información Adicional

- **Sku:** 9789581205356
- **Código topografico:** 378.0712

### Tabla de contenido

Universidades de inspiración cristiana: identidad, cultura, comunicación

Introducción

Identidad

Cultura

Comunicación

Identidad cristiana y gobierno de la universidad

Conclusión

Referencias