



GUÍA DE PSICOLOGÍA SOCIAL, TERCERA PARTE

Por: Laura Sarmiento , Natalia Reinoso

Formato: Digital

Facultad: [Psicología](#)

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$6,99

Palabras clave: [Identidad social](#), [Psicología aplicada](#), [Psicología social](#)

\$21.000

Reseña del Producto

Esta guía tiene como propósito consolidar los fundamentos teóricos de las perspectivas aplicadas de la psicología social, que implican procesos de reflexividad y responsabilidad en la praxis, así como el fortalecimiento de relaciones horizontales en la construcción del conocimiento con otros actores sociales.

Información Adicional

- **Sku:** 2346461517
- **Código topografico:** 302.1

Tabla de contenido

PSICOLOGÍA SOCIAL: COMPRENDER PARA TRANSFORMAR
Competencias
RESULTADOS PREVISTOS DE APRENDIZAJE (RPA)
MARCO TEÓRICO
MICROLECCIÓN 1
PREÁMBULO A LA PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA (PSA)
Para qué hacerlo
Desarrollo de la actividad
Criterios de evaluación
Recursos
MICROLECCIÓN 2
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA Y EDUCACIÓN COMUNITARIA
Para qué hacerlo
Desarrollo de la actividad
Criterios de evaluación

Recursos

MICROLECCIÓN 3

PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA Y COMUNICACIÓN

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Criterios de evaluación

Recursos

MICROLECCIÓN 4

ENCUENTRO ENTRE DATOS Y TEORÍA

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Criterios de evaluación

MICROLECCIÓN 5

PSICOLOGÍA Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Ejemplos

Criterios de evaluación

Recursos bibliográficos que recogen experiencias

REFERENCIAS

APÉNDICE A. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA PRIMERA ENTREGA

APÉNDICE B. RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA LA ENTREGA DEL PRODUCTO DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

APÉNDICE C. CRITERIOS DE AUTO Y COEVALUACIÓN PARA LA TERCERA ENTREGA DEL PROYECTO ARTICULADOR