



Guía de psicología social, segunda parte

Por: Laura Sarmiento

Formato: Digital

Facultad: [Psicología](#)

Idioma: Español

Precio en dólares: USD \$6,99

Palabras clave: [Identidad social](#), [Psicología aplicada](#), [Psicología social](#)

\$21.000

Reseña del Producto

A partir de la lectura de esta guía, se quiere provocar dos movimientos dentro del proceso de reflexividad del curso: en primer lugar, ubicar al investigador en el contexto social del país y las narrativas culturales que lo componen; en segundo lugar, reflexionar sobre sí mismo en función de fortalecer la capacidad de examinar constantemente su que hacer.

Información Adicional

- **Sku:** 2346461516
- **Código topografico:** 302.1

Tabla de contenido

PSICOLOGÍA SOCIAL: UNA COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS PSICOSOCIALES

Competencias

RESULTADOS PREVISTOS DE APRENDIZAJE (RPA)

MARCO TEÓRICO

MICROLECCIÓN 1

PERCEPCIÓN SOCIAL E IGUALITARISMO DESIGUAL

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Criterios de evaluación

Recursos

MICROLECCIÓN 2

ACTITUDES Y EQUIDAD DE GÉNERO

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Producto esperado

Recursos

MICROLECCIÓN 3

ATRIBUCIONES Y DECOLONIALIDAD

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Criterios de evaluación

Recursos

MICROLECCIÓN 4

IDENTIDAD SOCIAL Y COLOMBIANIDAD

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Criterios de evaluación

Socialización

Recursos

MICROLECCIÓN 5

MATRIZ DE CONSTRUCTOS TEÓRICOS

Para qué hacerlo

Desarrollo de la actividad

Criterios de evaluación

Recursos

REFERENCIAS

APÉNDICE A. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA SEGUNDA ENTREGA

APÉNDICE B. CRITERIO DE AUTO Y COEVALUACIÓN DEL TRABAJO ARTICULADOR