

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Precio: \$46.000

ISBN: 9789586487351

Categoría: [Comunicación](#)

Palabras Clave: [Comunicación organizacional](#), [Comunicador en las organizaciones](#), [Planes de comunicación organizacional](#)

Url:
<https://publicaciones.unisabana.edu.co/publicaciones/publicaciones/comunicacion/comunicacion-empresarial/>

Reseña del Producto

Esta nueva edición cuenta con dos partes: la primera corresponde a la actualización del “Plan estratégico como herramienta gerencial”, presentado como eje fundamental de la entrega inicial de este libro. La segunda, “Nuevos retos para el comunicador en las organizaciones”, presenta las oportunidades que ofrece la tecnología y destaca la importancia de la gestión estratégica de la Web 2.0 en relación con los planes de comunicación en las organizaciones.

Información Adicional

- Dimensiones: 2 × 17 × 24 cm
- Peso: 1 kg
- ISBN: 978-958-648-735-1
- SKU: 9789586487351
- # DE EDICIÓN: 2ª
- FECHA DE PUBLICACIÓN: 4/01/2011
- SUBTÍTULO: PLAN ESTRATÉGICO COMO HERRAMIENTA GERENCIAL Y NUEVOS

RETOS DEL COMUNICADOR EN LAS ORGANIZACIONES

- IDIOMA: Español
- NOMBRE 1: María
- NOMBRE 2: Cristina
- APELLIDO 1: Ocampo
- APELLIDO 2: Villegas
- EDITORIAL: Universidad de La Sabana
- WEB DEL EDITOR: publicaciones.unisabana.edu.co
- COEDITOR: Ecoe Ediciones
- NOMBRE SERIE: Ciencias administrativas
- FORMATO: Impreso
- FACULTAD: Comunicación
- CÓDIGO TOPOGRAFICO: 658,45
- PÁGINAS: 294
- U\$D DOLAR: 18,00
- AUTOR: María Cristina Ocampo Villegas