
Ciencias Económicas y Administrativas

□

TÉCNICAS PROFESIONALES DE COCINA COLOMBIANA

Autor: Carlos Gaviria Arbeláez

Formato: Impreso

ISBN: 978-958-12-0411-3

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 10/01/2016

Descripción: El libro Técnicas profesionales de cocina colombiana es un aporte académico especial en su género. Muestra un análisis minucioso de las técnicas culinarias nacionales, que lo convierten en un texto de consulta permanente para estudiantes, profesores, profesionales, y para todo aquel que quiera sumergirse y entender de una manera clara y ordenada nuestra gastronomía.

\$310.000 (9789581204113)

□

GUÍAS DE LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS

Autor: María del Pilar Castillo

Formato: Impreso

ISBN: 234639962

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 12/17/2015

Descripción: Con el objetivo de fomentar un aprendizaje significativo por competencias en los estudiantes del programa de Gastronomía de la Universidad de La Sabana, se han desarrollado las Guías de laboratorio de microbiología y conservación de alimentos, con el propósito de orientarlos y ayudarlos a adquirir una visión sistémica de los conceptos básicos de la microbiología de los alimentos para su aplicabilidad en el campo profesional. Estas guías le permitirán al estudiante conocer de una manera práctica la relación entre los microorganismos, el ambiente en las cocinas y las técnicas de conservación de los alimentos.

\$27.000 (234639962)

□

CALIDAD Y SERVICIO

Autor: Martha Elena Vargas Quiñones

Formato: Digital

ISBN: 9789581203918

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 5/30/2015

Descripción: El servicio y la calidad son hoy factores diferenciadores de organizaciones que asumen su éxito desde la perspectiva de los clientes y referentes para elevar sus niveles de competitividad. Esta obra ofrece al lector una orientación teórica y práctica que ayudará a las organizaciones, instituciones y empresas a diseñar, implementar y evaluar los procesos de calidad y servicio. Además, proporciona un capítulo de talleres que sirve de guía para la aplicación del texto.

\$27.900 (9789581203918)

□

CALIDAD Y SERVICIO

Autor: Martha Elena Vargas Quiñones

Formato: Impreso

ISBN: 9789587710847

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 5/30/2015

Descripción: El servicio y la calidad son hoy factores diferenciadores de organizaciones que asumen su éxito desde la perspectiva de los clientes y referentes para elevar sus niveles de competitividad. Esta obra ofrece al lector una orientación teórica y práctica que ayudará a las organizaciones, instituciones y empresas a diseñar, implementar y evaluar los procesos de calidad y servicio. Además, proporciona un capítulo de talleres que sirve de guía para la aplicación del texto.

\$52.000 (9789587710847)

□

LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN

Autor: Jairo Rafael Montoya Torres

Formato: Impreso

ISBN: 9788490866528

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 4/01/2015

Descripción: El contexto económico competitivo hace que las empresas de manufactura, pero también las de servicio, deban implementar procedimientos formales que les permitan optimizar sus procesos. Particularmente en las operaciones de manufactura, la logística de producción juega un papel importante en cuanto al uso eficiente de los recursos. En lo estratégico, esta eficiencia es medida en términos monetarios; en lo táctico, en términos de indicadores globales de desempeño; y en lo operativo, en tasas de utilización de los recursos. Este libro se centra en los anteriores aspectos, con énfasis en la programación de actividades de producción, que consiste en la asignación óptima o cuasi-óptima de recursos para la realización de un conjunto



de tareas.

\$54.000 (9788490866528)

□

INNOVACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Autor: Álvaro Turriago Hoyos

Formato: Impreso

ISBN: 9789587711615

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 12/01/2014

Descripción: Tanto el cambio como la innovación siempre van de la mano y no se puede dar el uno sin el otro, por eso es importante comprender de manera clara los dos conceptos para abordar el contexto de la sociedad del conocimiento y el entorno social que mantiene sus propias dinámicas de crecimiento, hasta llegar a la internacionalización de los mercados y la globalización. El autor presenta los modelos y las definiciones básicas de la innovación, analiza el contexto en el que se despliega la acción humana innovadora, se ocupa de los actores ?empresarios y empresas? y a cada uno les dedica cuidadosas consideraciones sobre sus funciones en la sociedad del conocimiento, destacando la ética como la médula del mundo empresarial.

\$66.000 (9789587711615)

□

GUÍA DE APRENDIZAJE EN CALIDAD Y SERVICIO

Autor: Olga Marlene Acosta Rubiano

Formato: Digital

ISBN: 234646152

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 3/24/2014

Descripción: A través de este documento los alumnos adquieren nuevos conocimientos como complemento a la clase del profesor, que les permitirán asimilar y contextualizar lo trabajado en clase. El aprendizaje en el aula requiere de la utilización de diferentes estrategias pedagógicas que motiven el desarrollo de las competencias básicas y específicas en el marco de la clasificación interpretativa, argumentativa y propositiva; estas estrategias son exploradas en el presente texto.

\$12.000 (234646152)

□

ADMINISTRACION POR CALIDAD

Autor: Luzángela Aldana de Vega

Formato: Impreso

ISBN: 9789586827980

Editorial: Universidad de La Sabana

Fecha de edición: 2/01/2011

Descripción: Compendio de teorías, conceptos y experiencias descritos por distintos autores relacionados con la calidad, la administración y las organizaciones que gestionan por procesos. Incluye herramientas administrativas, técnicas y de servicio, procesos y ejercicios que ayudan a fortalecer la estrategia empresarial y apoyan las medidas de desempeño, que al ser planeadas, implantadas y verificadas conducen al mejoramiento continuo y a generar los cambios que impone la globalización.

\$55.000 (9789586827980)

8 total products.

La información de la publicaciones aquí relacionadas, puede cambiar sin previo aviso de la Universidad.